

新聞稿

2018年9月

## 第 25 屆 Automechanika Frankfurt: 參展商數量創新高, 觀眾數量激增

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
電話: +852 2802 7728  
傳真: +852 2598 8771  
info@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
AMF18\_FR\_TC.doc

為期五天的第 25 屆法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會 (Automechanika Frankfurt) 於 2018 年 9 月 15 日落幕。本屆展會的參展商數量以及展位面積均打破了以往紀錄, 更首次匯聚了來自 181 個國家的 13 萬 6 千名觀眾蒞臨<sup>1</sup>, 成績再創新高, 其中約 1 萬名觀眾更是首次參觀。82% (2016 年: 78%) 的參展商表示在展會上達到預期目標。另外, 此次展會主流趨勢是數字化、清潔汽車以及經典汽車。

對於本屆展會, 法蘭克福展覽集團執行董事會成員白德磊先生評價道:

「今年的展會是迄今為止在 Automechanika Frankfurt 歷史上舉辦規模最大、國際化程度最高的一屆。從 2018 年 9 月 11 至 15 日, 逾 5,000 家企業 (2016 年: 4,843 家) 在約 315,000 平方米的展覽空間裡呈現了他們的新產品以及解決方案。我們的消費者反饋道, Automechanika Frankfurt 史無前例地著眼於未來。所有汽車售後市場的領域, 包括汽車工業、汽車零售、維修站等, 都響應了網聯汽車、網絡車間和清潔汽車的大趨勢, 並為過去幾天內出席的國際專業人士提供了一系列令人讚嘆的創新方案, 23 個展廳以及戶外展區都呈現出一派欣欣向榮的風貌。」

在 1971 年 Automechanika 創建之初, 參與的協會及展商們對展會均持極其肯定的態度。Schaeffler AG 汽車售後市場總裁 Michael Söding 總結道: 「這一週是一年裡最棒的一週。」大量的供應商展示了汽車維修行業的未來發展, 例如增強現實技術。部分展商, 如博世, 更通過售後車間的形式進行展示。博世汽車售後市場部門總裁 Manfred Baden 表示此次貿易展覽會獲得了巨大的成功: 「Automechanika 將一如既往保持其在世界級汽車售後市場貿易展覽會中的龍頭地位。」

首次參展的 Porsche AG 十分歡迎觀眾的直接反饋。公司的售後服務發展部門總監 Robert Heismann 表示: 「我們能夠向廣大的售後市場呈現在電動汽車和數字領域的創新理念, 這也正是我們一直期待的。」

今年總共有 120 份作品參與知名的 Automechanika 創新獎的評選, 獲獎作品包括新的 LED 售後市場解決方案。OSRAM 的銷售市場國際負責人 Louise Eriksson 稱: 「作為售後市場的國際旗艦展覽會, Automechanika 給予了我們一個向廣大觀眾展現自己產品亮點和創新理念的完美平台。我們為獲得 Automechanika 創新獎感到自豪。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

<sup>1</sup> (根據 FKM 統計) 2016 年展會擁有來自 169 個國家的 132,944 名貿易參觀者。

ASA 部長 Frank Beaujean 對觀眾的質量讚不絕口：「大部分來到法蘭克福展覽的觀眾都是有備而來，因此我們的成員能夠和他們進行專業的對話。特別引人注目的是這裡的決策者數量很多，來自德國以及國外觀眾的數量也不少。」新啟用的 12 號展廳舉辦的 REIFEN 輪胎展區內，陳列了一系列特別展示區，協會就專業輪胎維修做了現場演示。「這給予了維修站老闆和員工一個機會去現場親自體驗數字化程序的優勢。」根據一個面向經銷商和維修站老闆的新型消費者體驗項目的體驗者陳述道：「參加這次 Automechanika 給了我們一個機會跟業內的專業人士會面與交流，讓我們在已有的基礎上了解更細節化的專業知識。對我們來說，最大的挑戰在於對輪胎和自動化服務的聯接及其所必備的技術革新。」

Automechanika Frankfurt 的主管 Olaf Mußhoff 同樣強調了自動化服務和輪胎之間的協同作用：「這很簡單，輪胎是這次展會的一個組成部分，對許多車間來說，將輪胎與自動化服務一體化以及應對相關的技術革新是一個巨大的挑戰，這也是我們持續在該領域進行投入的原因。」

然而新的技術不僅僅應用在維修站和零配件行業，它還在其他方面大放異彩。如第一次參加 Automechanika 的美國油漆生產商 Sherwin-Williams 就使用了虛擬現實技術（VR）來呈現他們的新產品以及新的培訓 app。

同樣是數字化領域重頭戲的「新經典汽車展區」在展會首次亮相並獲得熱烈反響。其中 75% 展商包括零配件生產商、油漆加工商、初創公司以及協會都感到十分滿意。「隨著經典汽車區域的整合，法蘭克福展覽滿足了人們對於經典汽車和那些具有收藏價值汽車的強烈興趣。正如我們所希望的，我們在 Automechanika 的展台能夠吸引全球潛在消費者和供應商。」Volkswagen Classic Parts 的市場主管 Jörn Schwieger 這樣說道。

#### 展商陳述：

##### **Peter Wagner，德國大陸集團（馬牌輪胎）獨立售後市場部門負責人：**

「恰逢 Automechanika Frankfurt 25 週年，本次展會是我們所經歷過的最棒的一次。直到最後一天，我們的展台都是絡繹不絕。參觀者對我們的產品和數字化服務以及解決方案都表現出了極大的興趣。總之，這是一次出色的展會，它讓我們展現出如何使經銷商以及維修站與時俱進。」

##### **Olaf Henning，MAHLE 小組執行委員會成員以及售後市場商業部門負責人：**

「Automechanika 25 週年對於我們 MAHLE 來說同樣是特殊的一年。伴隨我們空調服務業 30 週年紀念日，消費者和其他參觀者能夠在我們展台發現一些更新型的產品。今年，在圍繞『解決未來，引領成功』的主題下，我們的兩個展台展示了讓車間更適用於未來的方案。作為一個解決方案提供者，我們接管了 BRAIN BEE 並採納 Behr Hella 熱力管理產品。平穩成長的同時，我們也將成為客戶更加重要的合作夥伴。這引起了 Automechanika 大量觀眾的興趣，正面的積極反饋也讓我們進一步確定，我們已經邁出了正確的一步。」

##### **Wineth Malvar，Sherwin-Williams 公司品牌傳播部門市場經理：**

「2018 Automechanika 給我們公司提供了一個專業的平台，我們集中展

法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2018 年 9 月 11 至 15 日

示了 DeBeer、Octoral、Prospray 和 Spralac 這些汽車修補品牌以及我們的創新型數字化上色和培訓解決方案，這為我們展台吸引了前所未有的參觀者數量。我們期待著下一屆 Automechanika Frankfurt 的成功舉辦！」

**Louise Eriksson, OSRAM 銷售市場 AM 國際負責人:**

「作為國際售後市場貿易展覽先驅，Automechanika 提供了一個完美平台，讓我們能夠向廣大貿易觀眾展現產品亮點以及創新理念，今年也不例外。我們是首個將 VW Golf VII 改造成 OsramLED 車前燈的企業並榮獲 Automechanika 創新獎，對此我們感到非常自豪。」

**Julia Fischer, Mirka GmbH 市場經理:**

「兩年一屆的 Automechanika 是我們行業的一個亮點活動。2018 年我們展台又一次迎接了來自國內外數不勝數的觀眾，同時非常高興消費者們對我們眾多新型改良產品的熱烈歡迎。我們新創的一種優質的紙張磨料 Iridium 和一種名為 Novastar 的優質膠卷磨料吸引了大量觀眾的關注。」

**Li Donglin, 株洲研究院有限公司黨委主席兼書記:**

「經過多年研究和發展，我們的產品逐漸適用於純電動乘用車和特殊車輛、混合型車等，我們致力於成為國際首屈一指提供新能源車發動機驅動系統解決方案的服務提供者。在 2018 Automechanika，我們遇到了許多同領域中新的合作夥伴，他們將會引領我們進入一個新的世界級市場。」

**Santiago Rodrigo Pérez, Goodtooltrucks 總裁:**

「我們很榮幸第一次參加 Automechanika Frankfurt 就能接觸到來自一百多個不同國家的客戶，此次參展取得了超乎預期的壓倒性成功。」

**Jari Pfander, SATA GmbH & Co. KG 市場&傳播經理:**

「在法蘭克福的一周裡，我們取得了巨大成功。這裡聚集了我們行業的各類精英，在這裡我們參與了數不清的個人討論，這些討論也將會推廣逾一整年。對我們來說，這次展會是一個不可多得的良機，我們能夠展示新產品，獲取來自經銷商和消費者的直接反饋以及把握整個行業的趨勢和方向。」

**Simon Young, Selson 商業發展部經理:**

「我們在英國製造空氣千斤頂和扭矩倍增器並參加了最近八屆的 Automechanika。對我們來說，展會對於我們行業的引導和影響正在穩步改善，同時我們也期待 Automechanika 能夠為我們帶來更多業務。」

**Artur Oswald, Start-up Retromotion GmbH 創辦人:**

「我們是一家初創公司，Automechanika 是我們第一次以展商身份參加的展會。在此，我們能與專業的生產車間、著名的經銷商以及零部件供應商接觸；另外也得到媒體的廣泛報導。我希望隨著我們這次成功的首次亮相，經典汽車項目可以繼續得到重大收穫。」

**Isabelle Quintin, Martinsindustries 市場經理:**

「12 號展廳的設備超乎尋常，我們對於來自世界各地的觀眾質量也感到十分滿意。觀眾們的接受能力都很強，也非常渴望能夠獲得改善運作的新型產品或解決方案，同時他們對於輪胎設備行業的知識儲備也很充分。」

法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2018 年 9 月 11 至 15 日

**André Sobottka, MEYLE 銷售營銷和傳播副總裁:**

「今年的 Automechanika Frankfurt 是一個巨大的成功，我們在 4.0 展廳的新展位迎來了許多客戶以及合作夥伴，同時在嶄新又開闊的 MEYLE 展

台展示了許多創新型產品、優質零配件以及出色的 IAM 解決方案。值得一提的是，我們的 MEYLE-HD 槽套管套件於 Automechanika 創新獎中的『維修保養』獲獎，這是對我們工程與生產能力的認可與稱讚。非常感謝所有客戶、合作夥伴的支持以及我們的整個 MEYLE 團隊的付出。期待 2020 年 Automechanika 再續精彩！」

**Rafael Tomás, ISTOBAL 合作與銷售部總裁:**

「我們非常高興能與整個 Automechanika 大家庭在這裡喜逢 25 週年慶，這場兩年一度的重要貿易展覽會上再一次有力地展示汽車工業領域中，汽車清洗以及保養的技術演化。」

**Thomas Rosenberger, ETM-Verlag 等眾多汽車行業出版物主編，第一屆 Automechanika 中 Truck Symposium 的組織者:**

「此次研討會上討論的熱點詞包括數字車輛掃描，這是關乎車輛服務接待未來的重要議題。同時，Josef Paul GmbH 總裁 Bernhard Wasner 向我們解釋了數字化車輛掃描應該如何簡化和加速車輛接待問題。Schmitz Cargobull 的 Benjamin Hellbusch 也提到了數字化車輛文件，它的優勢在於所有相關服務數據都能與車輛長時間聯接。另外，Dekra 還給出了獨立常規技術檢查的數據。」

**Gerd Heinemann, BBE Automotive GmbH 總裁:**

「我們對 Automechanika 有勇氣在國際貿易展會引入經典汽車項目感到喜出望外。在展會新聞發布會上，我們展示了經典汽車的新研究並取得圓滿成功，並收穫眾多積極的評論和熱烈反響。在與參觀者和展商的討論中反映到 Automechanika 此項目可謂一枝獨秀。因此，這是一場在國內市場展開的國際性對話。我們期待下屆展會再續前緣。」

**下一屆 Automechanika Frankfurt 將於 2020 年 9 月 8 至 12 日隆重揭幕。**

**新聞報導與圖片:**

[www.automechanika.com/presse](http://www.automechanika.com/presse)

-完-

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2018 年 9 月 11 至 15 日